

## Relations dircom, dircab et DGS : « Différents modèles fonctionnent » (D. Thieulent, Comosup)

Paris - Publié le vendredi 9 juin 2017 à 11 h 26 - Actualité n° 95373

« Nous avons eu la confirmation à travers trois témoignages d'universités qu'il existe différents modèles de relations entre la direction de la communication et l'équipe de direction d'université qui fonctionnent. Il n'y a pas une organisation unique ou pertinente, les modèles présentés fonctionnent bien, chacun à leur manière et montrent que des directions de la communication sont aujourd'hui pleinement associées à la réflexion stratégique, en synergie avec les membres de la direction », déclare [Dominique Thieulent](#), directeur de la communication de l'Université Le Havre Normandie et président de Comosup, à News Tank, le 07/06/2017. Il revient sur la rencontre Comosup, intitulée « Dircom, DGS, DirCab : faire naître un triptyque conquérant au service de la gouvernance », organisée les 01 et 02/06/2017 à l'Université de Corse Pasquale Paoli.

Les quatre modèles ont notamment été présentés lors de cette rencontre :

- l'Université de Caen Normandie : un trio regroupant le vice-président, le DGS et la directrice de la communication ;
- l'Université Clermont Auvergne : un duo composé du VP délégué à la communication et à la culture et du directeur de la communication ;
- l'Université de Nantes : un duo directeur de cabinet et directeur de la communication ;
- l'Université de Corse : une organisation autour d'un triptyque VP, dircom et chef de cabinet.

Dominique Thieulent constate toutefois qu'une bonne majorité des directions de la communication est « trop souvent tenue à l'écart ou peu associée à la réflexion stratégique, y compris sur des aspects de communication ».

« Nous plaidons pour une meilleure implication de la communication dans les décisions stratégiques d'autant que nous sommes légitimes pour apporter un soutien à l'équipe de direction. Plus nous serons associés en amont, plus il sera facile de mesurer les enjeux et de s'emparer des projets », ajoute-t-il.

Une représentante de l'ADGS a par ailleurs présenté le nouveau référentiel métier des DGS et comment il allait contribuer à associer les directions de la communication au plus près de la gouvernance et conforter ainsi leur positionnement stratégique.

Lors de son assemblée générale, le 02/06/2017, Comosup a également élu à l'unanimité les nouveaux membres de son conseil d'administration. L'élection du bureau - a minima le président, secrétaire et trésorier - se tiendra le 26/06/2017. Dominique Thieulent ne se présente

pas pour un nouveau mandat. Aucun membre ne s'est pour l'instant officiellement porté candidat pour lui succéder.

---

## Interroger les relations entre dircom, DGS, dircab

La rencontre des 01 et 02/06/2017 de Comosup à l'Université de Corse a notamment abordé les questions suivantes :

- « Existe-t-il des modèles d'organisations de référence dans le secteur ? Quels sont les écueils à éviter ?
- Quelles sont les clés d'une véritable dynamique collective ?
  - Comment fluidifier les rapports entre chaque acteur au service du projet ?
  - Que peut apporter un service communication à sa gouvernance ?
  - Comment cette dernière peut-elle donner une dimension stratégique à ses communicateurs ?
- Comment concilier enjeux politiques et mission de service public ? »

Cette rencontre donnera lieu à un compte-rendu destiné aux adhérents de l'association pour proposer des bonnes pratiques, présenter les interventions et témoignages des universités présentes.

Présentation du bureau d'études et de conseil Plein Sens

Le bureau d'études et de conseil Plein Sens, qui a notamment accompagné le MENESR dans la mise en place du référentiel métier des DGS et travaille à la réalisation d'un référentiel pour les directeurs de cabinet a présenté son activité aux membres de Comosup.

Ce cabinet a également émis des préconisations pour améliorer les relations entre la dircom, les DGS et les directeurs de cabinet.

## Membres élus du CA de Comosup le 02/06/2017

- Eric Chauzu (Université de Toulon)
  - Laurent Djian (Université Clermont Auvergne)
  - Isabelle Frouste (Université Bordeaux Montaigne)
    - Dominique Grandjean (Université de Corse Pasquale Paoli)
    - Christine Lelièvre (Université de Nantes)
    - Camille Pesnel (Université de Rouen Normandie)
    - Françoise Plet-Servan (Université Paris-Sorbonne)
    - Marianne Rei (Université Rennes 2)
    - Joanna Robic (Université Bretagne Loire)
    - Xavier Teissedre (Conférence des présidents d'université)

## Comosup - Association des responsables de communication des universités



Présentation : l'association a été créée en 1990 par des universités de l'Ouest de la France pour prendre en compte, d'une part, l'émergence de la fonction « communication » dans les universités et, d'autre part, la spécificité de leurs missions - formation, recherche, orientation et insertion professionnelle, coopération internationale... - dans le cadre du service public de l'enseignement supérieur et de la recherche.

### Vocation :

Comosup a pour vocation de rassembler les responsables de communication des universités. L'association a notamment pour but de contribuer à la formation de ses membres par l'échange d'expériences ou par l'organisation de stages, d'ateliers, de colloques consacrés aux thématiques auxquelles sont confrontés les acteurs de la communication dans les universités.

Président : Dominique Thieulent

---

Comosup - Association des responsables de communication des universités

Maison des Universités 103, boulevard Saint Michel

75005 Paris - FRANCE



Fiche n° 4186, créée le 13/06/16 à 02:38 - M&J le 13/06/16 à 15:04

---

© News Tank 2017 - Code de la propriété intellectuelle : « La contrefaçon (...) est punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende. Est (...) un délit de contrefaçon toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce soit, d'une œuvre de l'esprit en violation des droits de l'auteur. »