



**La rentrée à l'UPEC,
en bus et sous chapiteau**
*Le rôle de la communication
dans un projet interservices*

François Tavernier



1.

L'université Paris-Est Créteil Val de Marne et sa Rentrée

L'Upec, définition en chiffres

Université multidisciplinaire avec santé créée en 1970 en banlieue-Est

- 12 Facultés et instituts (dont 2 IUT et un IUFM)
- 1650 enseignants et enseignants-chercheurs
- 1000 BIATOS
- 32000 étudiants

- 3 départements d'implantation
- 19 sites

Dont Créteil, ville principale avec 24000 étudiants (4 sites)

Et Sénart et Fontainebleau dans le sud de la Seine et Marne

La Rentrée de l'UPEC, 2^e édition

Dispositif pensé dans le cadre du Plan licence

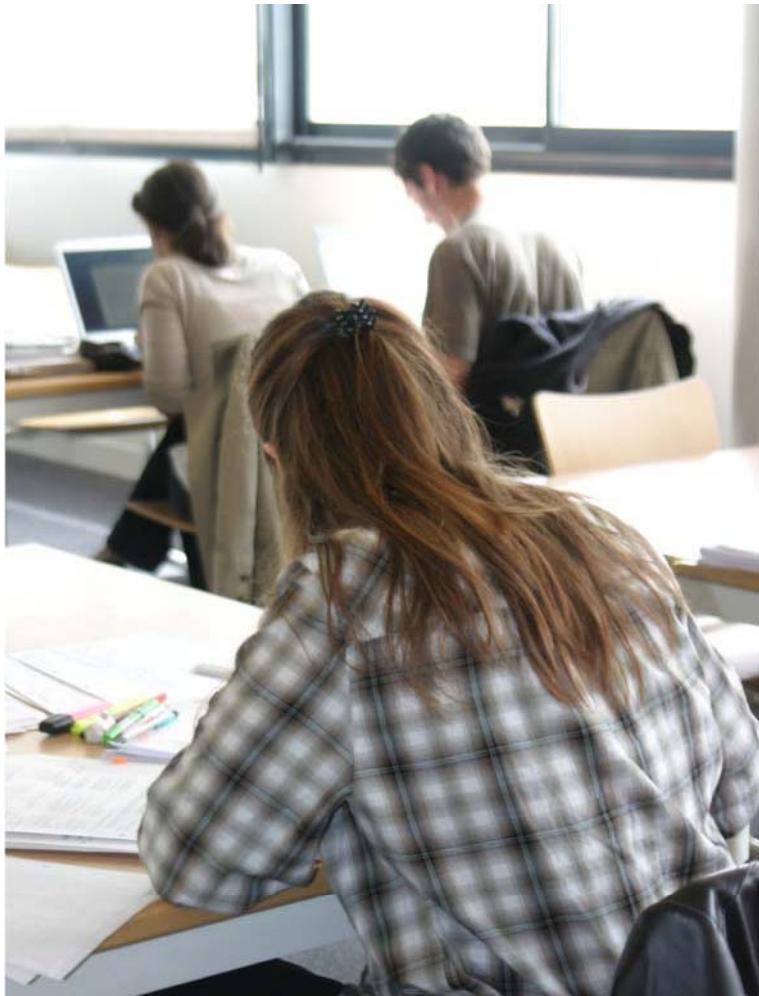
Informer les étudiants

Animer les campus

Améliorer l'accueil des 1^e jours

Enjeux

- Toucher plus d'étudiants et en particulier sur les sites délocalisés
- Mieux articuler rentrée de l'université et celles des Facultés et instituts
- Associer les étudiants et les partenaires extérieurs de la vie étudiante



2.

L'événement

Forces en présence

Services

- DEVE : maître d'ouvrage et coordination
- Services de la DEVE : SCUIO-BAIP (Maître d'œuvre), Culture et vie de l'étudiant, SUAPS, TICE
- R.I.
- Services prestataires : patrimoine (logistique) et communication

Partenaires

- Internes : syndicats et associations
- Externes : collectivités territoriales, institutions culturelles, associations, mutuelles, CROUS

Moyens

70 k€

- Location d'un bus pelliculé et aménagé
- Impressions de documents
- Locations de matériels
- Restauration
- Objets promotionnels

Ressources humaines

- 1 étudiant et demi : deux étudiants en communication en stage au SCUIO-IP
- + Temps de travail des équipes

Déroulé

3 temps

- 13 -17 septembre :
le bus de l'UPEC est allé sur les différents sites
- 13 - 24 septembre : les rentrées des composantes
- 28 - 30 septembre : 3 journées thématiques
culture, sport et forum des associations,
développement durable et bien être,
mobilité internationale



3.

Le rôle de la communication

Le rôle de la communication pour la Rentrée

Conseil

- Réfléchir aux cibles
- Proposer des supports
- Travailler le message
- Démarche qualité : cohérence visuelle

Prestataire

- Visuel de la manifestation
- Travail d'édition
- Relations médias et partenaires
- Contact avec les prestataires

Le rôle de la communication dans une nouvelle organisation

Enjeux interservices

- Professionnaliser la communication de l'institution
- Redéfinir le périmètre d'action
- Accompagner le changement
- Faire évoluer le message d'une communication sur les structures à une communication sur le service rendu et sur l'institution ou ses composantes

Soutien méthodologique auprès des directions

- Retour métier
- Mode projet
- Définition de procédures
- Démarche qualité

La Rentrée 2011

Renommer ?

Réduire et densifier

Rationaliser

- anticiper
- s'appuyer sur les composantes

Évaluer

Intégrer les enseignants

La faire porter par le service de communication ?

Le service de communication de l'UPEC

L'équipe

20 à 30 % d'1 dir cab et 1 responsable administrative

3 chargées de com (édition et étudiants / communication interne / médias et partenariat)

1 webmestre éditorial et 1 apprentie web

1 graphiste

1 photographe

2 assistantes

Principaux chantiers et réalisations

- Janvier 2010 : changement de nom (de Paris 12 à l'UPEC)
- Février 2010 : nouveau site internet www.u-pec.fr
- Été 2010 : mise en place d'une charte graphique
- Année 2010 : mise en place d'outils nouveaux et de procédures
- À venir : site promotionnel et chantier « enseignants et chercheurs »